



네편에서 진짜 자유를 찾다!

네편은 자유다!



CONTENTS



"Love For Nature"

2005년 국내에 런칭한 토종 아웃도어 브랜드
자연에서의 경험과 혁신을 바탕으로
자연이 인간에게 주는 최고의 가치를 전달



Enjoy



Innovation



Real

자연을 사랑하고 즐기며 공존하는 환경 친화적인 아웃도어 기업

네가 더 자유로워!

네파는 자연이 최고의 가치라 생각하고

1) Think Green, 자연을 생각하자

네파, 경주국립공원 소나무 기부 및 나무 심기 행사 실시

Date : 2014-11-13 Hit : 780



경주국립공원과 함께 멸종 위기 소나무 보호 활동 나서다

네파, 경주국립공원 소나무 기부 및 나무 심기 행사 실시

- 네파, 12일(수) 경주국립공원에서 박창근 대표를 비롯한 임직원 30여명 함께 소나무 심기 행사 진행

- 경주국립공원 소나무 자생지 복원 위한 소나무 기부 및 묘포장 조성과 각종 자재 후원 나서

네파-국립공원관리공단, 국립공원 환경보호 위한 업무협약

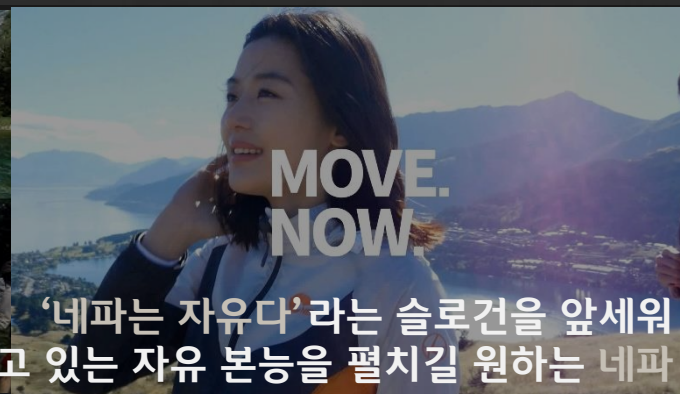
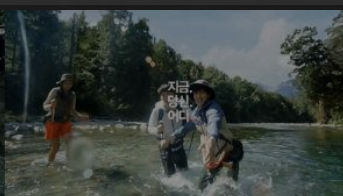
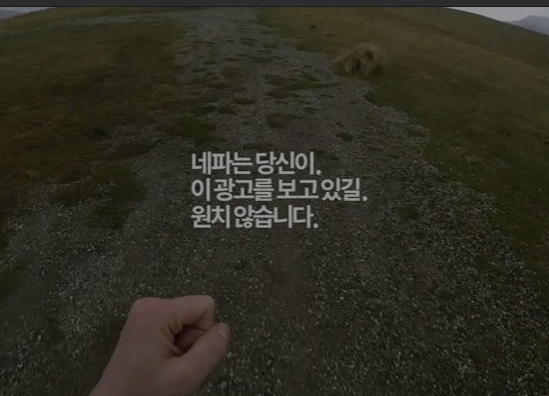
Date : 2014-09-29 Hit : 341



나무심기, 환경보호 협약 등 환경 보호를 실천하는 기업

네파는 자유로움을 추구한다

2) Move now, 네파는 자유다



그리고 끊임없이 같은 ‘물음’을 던져왔다
‘당신, 자유로운가요?’



네파 Vision 2020

"국내와 해외 시장을 융합한 하이브리드형 경영으로
2020년까지 1조3000억원 매출을 달성하겠습니다."

- 네파 대표이사 박창근

아웃도어 본질 및 패션 디자인 강화와
해외시장 공략으로 새로운 도약을 예고한 네파

네파는 자유라!

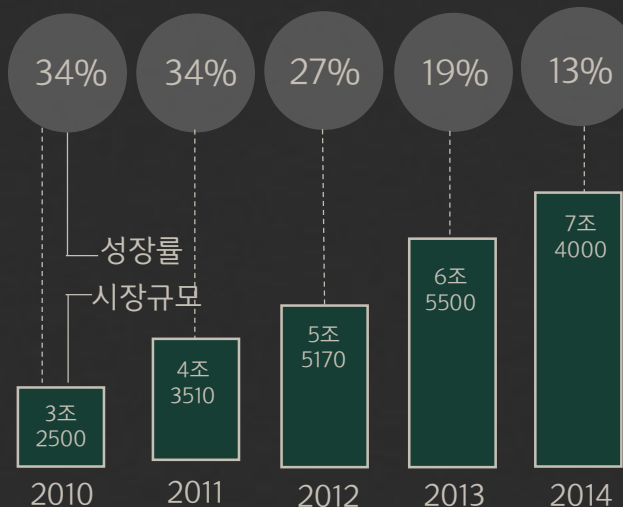
하지만 현실은 암담하다

아웃도어 시장의 성장은 정체 되었고

"아웃도어 시장은 최근 10년간 급격한 성장을 한데다 경기 부진에 따른 소비위축으로 일시적인 정체상태"

- 네파 대표이사 박창근

단위 : 억 원 %

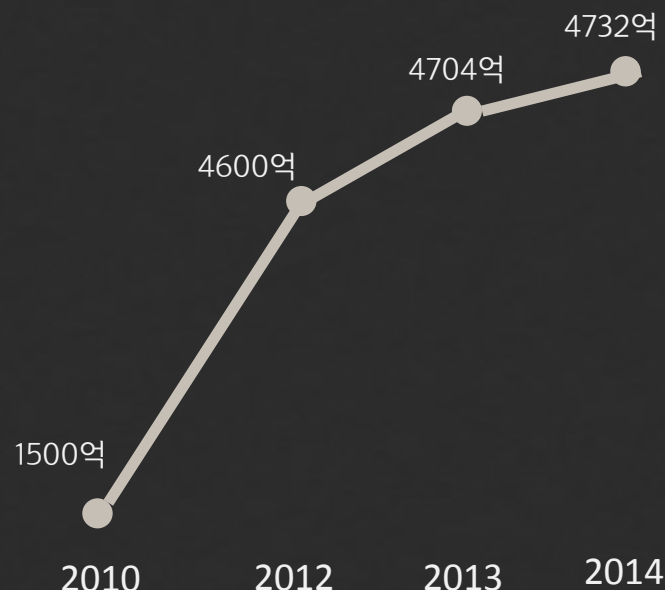


자료 : 삼성패션연구소

아웃도어 시장
시장규모는 증가, 성장률은 감소



네파의 성장세도 꺾였다



자료 : 금융감독원 전자공시

네파 브랜드
2010년 이후 매출 성장세 감소

네파는 자유다!

하지만 현실은 암담하다

국내 시장 상위권 도약은 힘들고

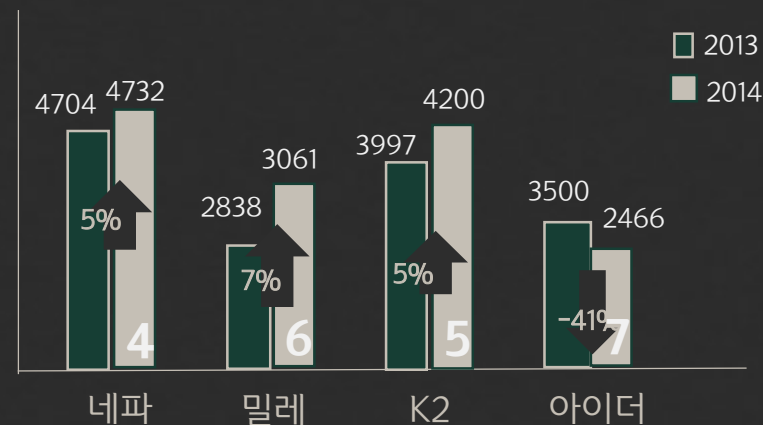
단위 : 억 원 %

순위	브랜드	매출
1	코오롱스포츠	1조 2490억원
2	블랙야크	5723억원
3	노스페이스	5320억원
4	네파	4732억원

자료 : 라이징젯, 금융감독원

업계 상위권과의 매출액에 차이가 크다

현재 브랜드 순위 마저 위태롭다



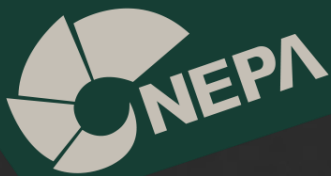
자료 : 금융감독원

5,6,7 등 기업들의 성장세
4위 수성 위기

새로운 브랜드 가치 상승 전략이 필요하다



네파는 자유라!



아웃도어 브랜드가 성장하려면

“아웃도어 업계는 지금부터 진짜 승부다. 업체들이 존속하냐 사라지느냐의 중요한 기로에 서 있다”고 짚었다.

- 네파 대표이사 박창근

제품 차별화

또는

브랜드 이미지 차별화가 필요하다

네파는 자유라!

하지만 제품 차별화는 한계에 다다르고

기능성으로는 차별화를
보이기 어렵고

단위 : °C, (g)

브랜드	기업	보온성	무게
네파	어멘티 메카니컬 스트레치	-20.3	743
블랙야크	B5XK3자켓#1	-21.3	848
K2	마조람3	-20.5	855
아이더	제르곤	-19.9	985

자료:한국소비자원

보온성과 무게에서 제품 차이가 크게 없음

과포화된 시장에서
새로운 포지셔닝도 한계



똑같은 브랜드 이미지만을 추구한다

자연과 기능성만을 강조

유명 연예인만을 광고에 이용



편협한 이미지 전략이 아닌
새로운 마케팅 전략이 필요하다



아웃도어 광고들을 본 후 떠올린 우리의 의문 ?

아웃도어는 왜 건강한 사람들만을 위한걸까 ?

" 모든 인간은
평등하게 태어났고,
그런 권리 중에는
생명권, 자유권, 그리고
행복추구권이 있다."

- 토머스 제퍼슨 -

이 세상에 모든 사람들에게 자유를 주고 싶다 !

네라는 자유라!

기존에 추구했던 가치는 유지하고

자연을 최고의 가치라고
생각하고

‘네파는 자유’ 라는
브랜드 아이덴티티



나무심기, 환경보호 협약 등 환경 보호를 실천하는 기업



그리고 끊임없이 같은 ‘물음’을 던져왔다
‘당신, 자유로운가요?’



네파는 자유다!

사회적 책임을 더해 브랜드 가치를 높이자

일관적인 이미지 없이
물품 지원과 후원에 그쳤던 네파 새로운 브랜드 이미지 제고 시도

전국구조대지원



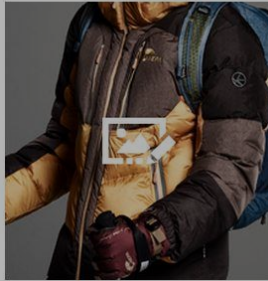
- 서울시 산악구조대 의류지원
- 외설악/내설악/대전 산악구조대 의류지원
- 경기도 구조대 의류지원
- 지리산 구조대 의류지원
- 남설악 구조대 의류지원

교육사업지원



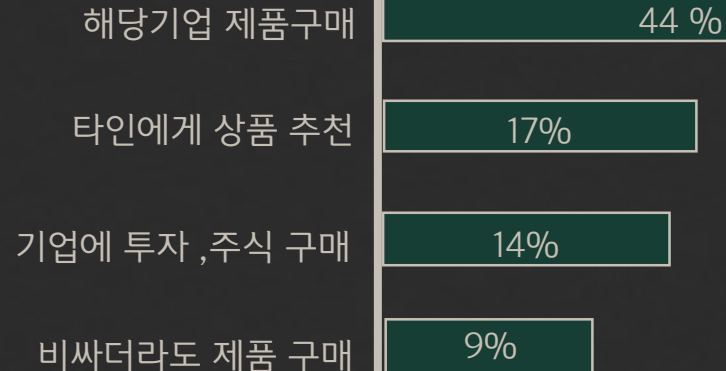
- 한국등산학교
- 김용기 등산학교
- 서울시민 등산교실
- 설악산등산교실
- 당고개 인공암벽 교실
- 청소년 RCY교육

제작물지원

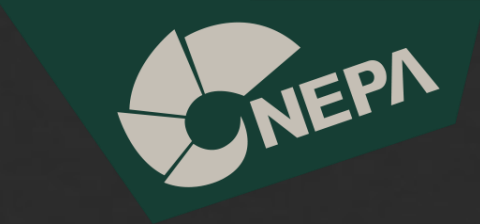


- 설악산 케이블카 지원 (직원유니폼 지원)
- 무주리조트 전망판 및 곤도라 랩핑광고
- 인천항 여객터미널

어떤 기업이 사회적 책임을 다하고 있다면 귀하는
어떠한 행동을 취하실 것입니까 ?



자료 : Edelman, 기업의 사회적 책임과 명성관리



Freequal

: Free + Equal

모든 사람들이 네파를 통해 차별 없이 자유를 만끽할 수 있다는 의미로 자유(Free)와 동등한(Equal)의 합성어

네파 옷을 입은 모든 사람들에게 동등한 자유를!

네파는 자유라!

영화 언터처블 1%의 우정에서 우리는 장애가 있지만 자유를 만끽하는 주인공을 볼 수 있다

그와 함께 있으면 내가 장애인이라는 것을 느끼지 못해..
내가 장애인인 것을 까먹거든..

- 필립

2100만명을 무장해제시킨 코믹감동실화
언터처블
1%의 우정

Written and directed by Eric Toledano and Olivier Nakache

3월 22일, 전대미문 흥행 센세이션을 만난다

그들도 자유를 누릴 권리가 있다

네(자)는 자유라!



“Freeequal Campaign”

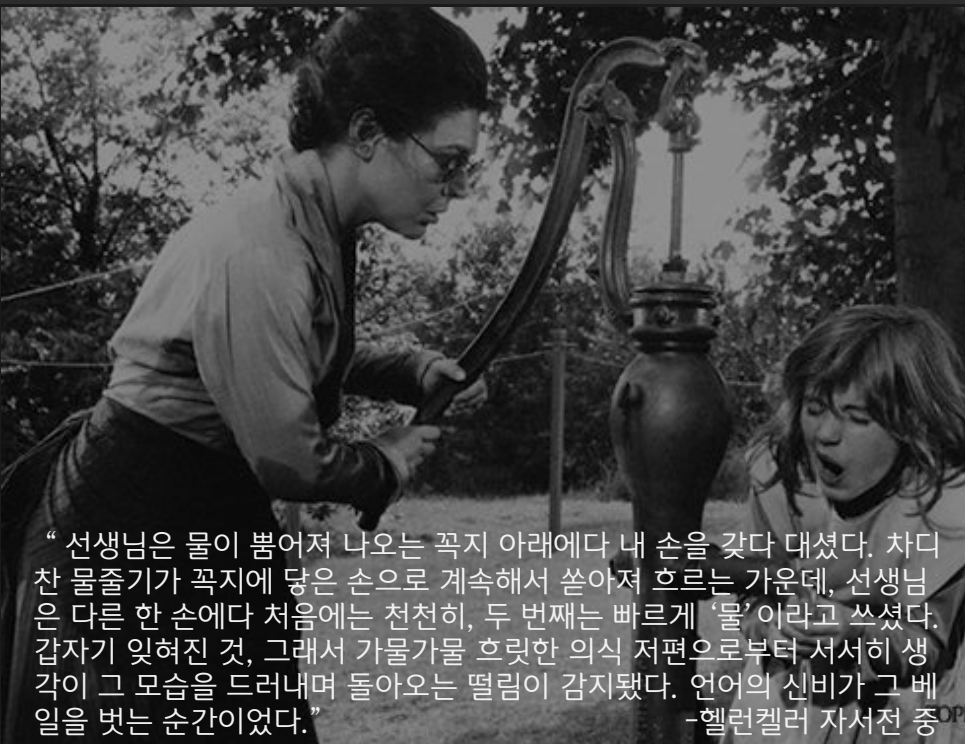
장애인을 대상으로 자유를 느낄 수 있는 기회들을
네파가 제공함으로써

기업의 철학과
기업의 사회적 책임을
동시에 실현할 수 있는 캠페인

네파는 자유라!

Freequal Activity (1)

피부로 느끼다



자연과 함께 오감의 치유와 자유를

Freequal Activity (2)

누구나 한 번쯤은 날아보고 싶다



장애인들이 전문가와 함께 패러글라이딩을 통해
자유로운 느낌을 체험할 수 있음

이제 하늘에서 자유롭게 날아보자 !

Freequal Activity (3)

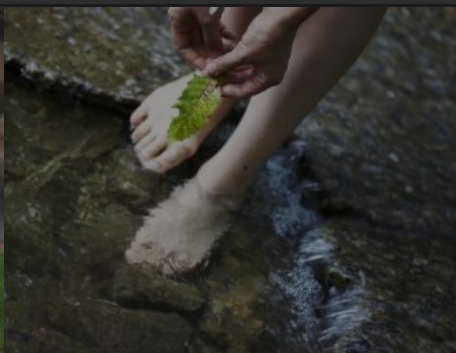
도시를 벗어나다



나도 이제 움직일 수 있다. 자유롭다

Freequal Promotion 광고 (1)

생애 처음으로 느끼는 자유



태어나서 처음 비를 맞는 아이를 본 적이 있는가?
생애 처음으로 비를 느껴보는 아이의 표정은 세상
그 어떤 것 보다 행복해 보인다

우리는 장애인들이 산에 올라 흙을 만져보고 흐르는 계곡물에
발을 담궈보고 물고기를 손으로 느껴보게 하고 싶다
아마 갓 태어난 아기가 느꼈던 그 심정, 생애 처음으로 느끼는 자유를
네파와 함께 하고 있음을 보여준다

Freequal Promotion 광고 (2)

누구나 누릴 수 있는 자유

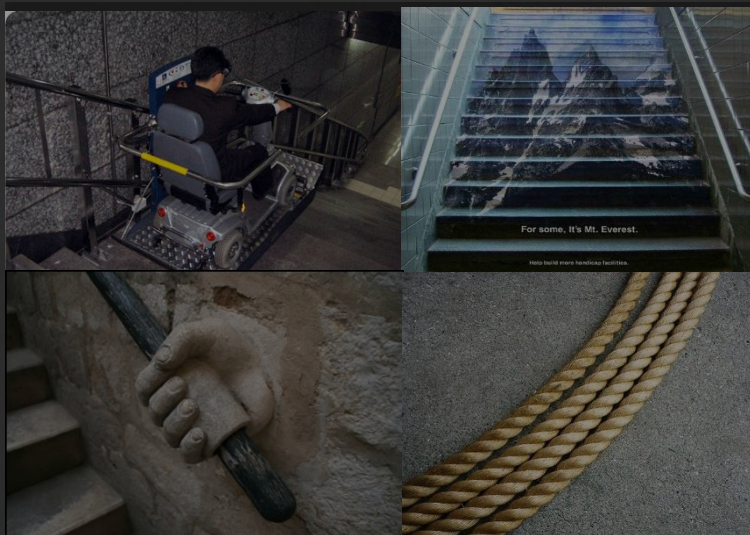


1인칭 시점에서 자유롭게 자연을 체험하는 모습들이 이어진다. 이후 3인칭 시점으로 이들을 바라보면서 주인공들이 실제로는 신체적으로 불편한 사람들임을 보여준다

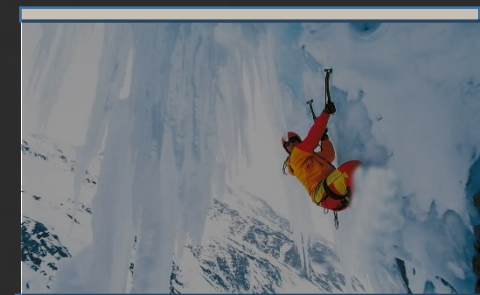
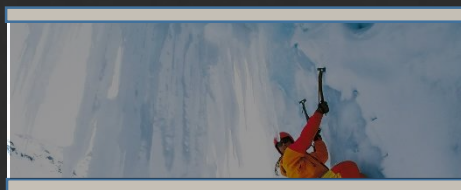
우리는 자연을 체험하고 즐기는데에 건강한 사람만의 특권 이라고 생각하지 않는다. 누구나 똑같이 달리고 움직일 수 있고 그러한 그들의 자유를 위한 도전에 네파가 함께 하고 있다

Freequal Promotion 옥외광고

장애인 휠체어 리프트와 손잡이 롤스크린을 이용한 옥외광고



장애인들이 이용하는 휠체어 리프트와 손잡이에 자연의 모습과 아웃도어를 느낄 수 있는 요소를 접합하여 간접체험할 수 있다



롤스크린을 이용하여 일반인의 빙벽 등반이라는 착각을 주어 누구나 자유를 누릴 수 있다는 프리퀼의 컨셉을 활용한다



Freequal

그들이 처음부터 남들과 달랐던 것은 아니다
그들은 지극히 평범했다

하.지.만.

한 순간에 그들의 인생은 한 편의 영화처럼 뒤바뀌었다

더 이상 내 마음대로 자유롭게 움직일 수가 없게 되었고
더 이상 내 생각대로 행동할 수가 없게 되었다

나는 아직도 달리고 싶다
과거의 내가 그랬듯이

네라는 자유라!



네팔은 자유라!

네팔은 앞으로도 자유로울 것이다
항상 그랬듯이

그리고

한 때 자유로움과는 거리가 멀었던 사람들과 함께
진짜 자유를 찾을 것이다

그것이 **네팔**가 앞으로 나아가야할 길이다

네팔은 자유라!



Source

네파 공식 홈페이지 금융감독원 전자공시 시스템
삼성패션연구소
한국소비자원
라이징캣
노스페이스
블랙야크

<http://blog.daum.net/raichle/8519292>
http://www.cyworld.com/kima_mi/4538201
www.risingcat.com
<http://www.sisaon.co.kr/news/articleView.html?idxno=30815>
<http://www.cstimes.com/news/articleView.html?idxno=173237>
www.nepa.co.kr

네파는 자유라!