37th CHEIL IDEA FESTIVAL

CASS BEATS

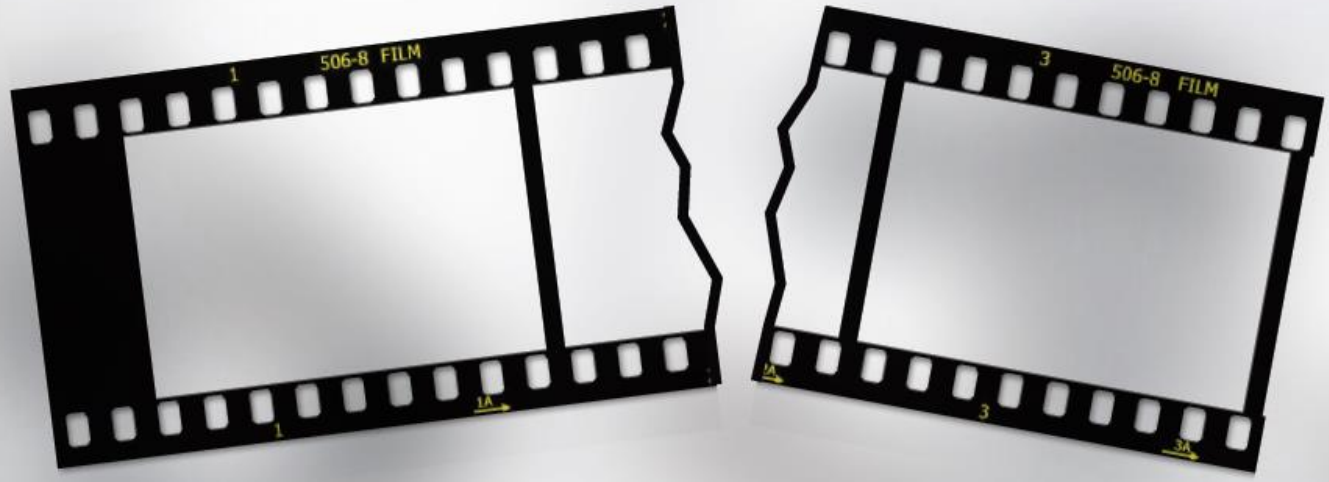
나이트라이프를 휘어잡을

카스비츠를 위하여-

카스비츠의 브랜드 선호도를 높일 지속적 커뮤니케이션 전략

광란의 파티를 즐기고 난 다음 날
오늘 끝까지 달리는거야!
어… 뭐지? 기억이 안나…

필름이 끊기다



오비맥주, 20대 네오비트족을 타겟으로 한 '카스비츠' 출시

네오비트족 (NEO-BEAT)

영화 '이유 없는 반항'의 주연배우 제임스 딘으로 상징되는 1950년대 미국 '비트세대(Beat Generation)' 에서 이름을 따온 '네오비트족'은 기성질서에 순응하지 않는 독창성과 도전정신으로 패션과 음식, 음악, 여가생활에 이르기까지 다방면에서 **'직접적인 체험'**을 해야 직성이 풀리는 세대다.

네오비트족의 특징은 BEAT의 각각의 알파벳을 첫글자로 하는

Brave (도전정신), Experience(체험 중심), Active(자기주도), Technology (디지털얼리어답터)

출처 – 밀워드 브라운

2015년 7월, 오비맥주는 소비의 중심으로 떠오르는 20대의 네오비트족을 타겟으로 카스비츠 출시,
비대칭적인 굴곡으로 **손에 감기는 그립감**, 손으로 돌려 따는 **트위스트 캡**과 트렌디한 **코발트 블루의 색상**,
EDBT공법을 통한 **깔끔한 목넘김**을 특징으로 가지고 있다.

Image 출처 : CMG Worldwide

그리고 새로움을 컨셉으로 활발한 커뮤니케이션을 진행한 카스비츠

카스비츠는 '세상에 없던 새로운 맥주'이라는 컨셉으로
'트렌디하고 스타일리쉬한 나이트라이프를 위한 맥주로 포지셔닝'

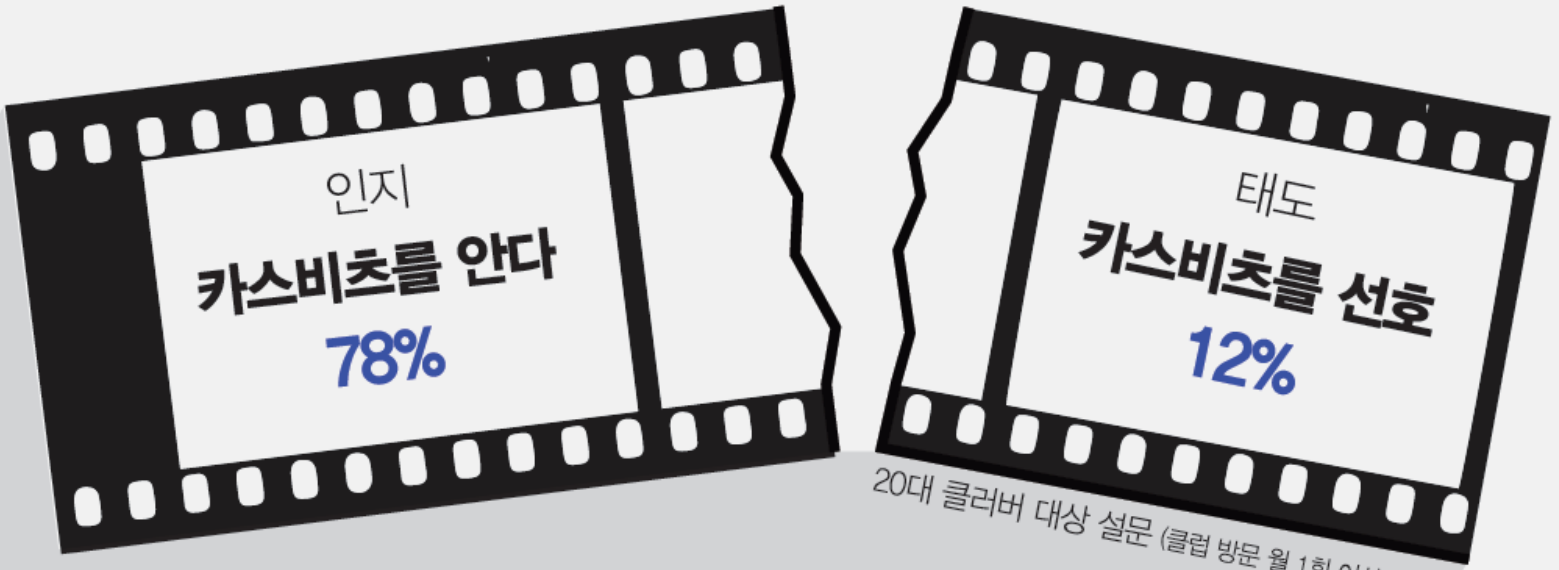
Commercial

SNS Communication

Play Ground

SNS계정 운영, TOP를 이용한 광고 집행, EDM 음원제작 등과 함께 플레이그라운드,
CASS-Mas 힙합파티 등 카스비츠를 체험하는 커뮤니케이션 진행. EDM과 함께
나이트라이프를 즐기는 네오비트족에게 카스비츠를 성공적으로 인지시켰다.

하지만 현재. 소비자들의 필름은 끊겨있다.



20대 클러버 대상 설문 (클럽 방문 월 1회 이상 기준, 자체조사 N=51)

네오비트족은 카스비츠를 알게 됐어도, 카스비츠를 선호하지 않았다.

WHY?

다른 페스티벌과 다를 것 없었던 카스비츠의 프로모션

네오비트족이 중요시하는 도전적인(Brave) 체험(Experience)을 위해 EDM클럽파티와
페스티벌을 중심으로 커뮤니케이션을 벌인 카스비츠. 그러나 이러한 카스비츠의
핵심 프로모션은 경쟁 브랜드의 페스티벌과 유사한, 지속성이 없는 이벤트로 끝났다

카스비츠 파티

가수

공연

디제이

EDM

그리고 하룻밤 지나면 끝

하이네켄 센세이션 파티

Image 출처 : Heineken 공식 홈페이지

FGI (Focus Group Interview)

예전에 카스플레이그라운드 한번 가본 적 있어요.
재밌고 신나긴 했는데, **딱히 카스 비츠가 떠오르진 않았어요.**
보통 페스티벌하면 디제이 데려오고, EDM틀고 춤추고 그러잖아요.
다른 페스티벌이랑 그렇게 다른 지는 솔직히 모르겠어요.

우00(25. 남. 대학생)

이태원 클럽에 갔을 때, 행사하는 걸 본 적 있어요.
카스비츠를 주길래 먹어보긴 했는데
그때만 마시고 안 마시게 되는 거 같아요.
병이 이쁜 거 말고는 딱히 끌리는 게 없어요.
평소에 **클럽 갈때는 원래 마시던 하이네켄 마셔요.**

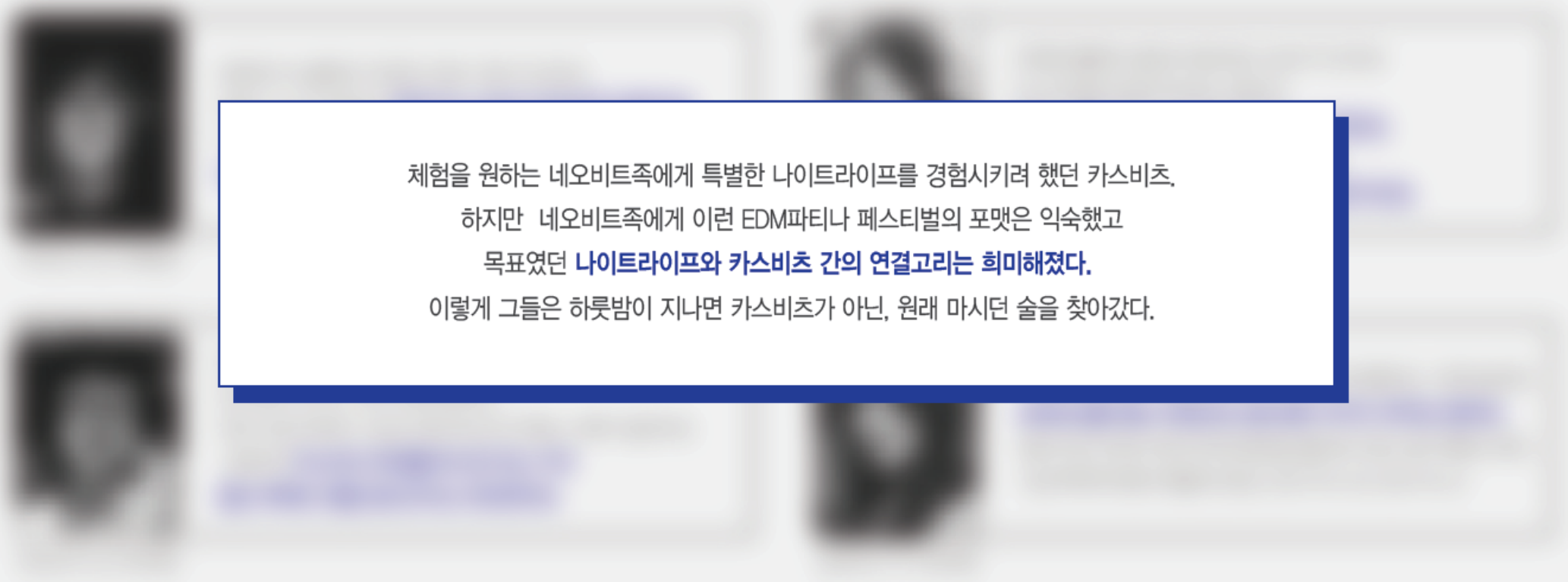
김00(23. 여. 대학생)

홍대에서 클럽파티 할 때 카스비츠를 마셔봤어요.
병 모양도 멋지고 색도 트렌디 했어요.
맛은 조금 밋밋한 거 같긴 한데, 뭐 마시기에는 나쁘지 않았어요.
그렇지만 **카스비츠 파티를 하니깐 마신 거지**
끝난 후에도 찾을 정도는 아니에요.

민00(29. 남. 회사원)

카스비츠파티하고 카스플레이그라운드할 때 마셔봤어요. 그런데 솔직히
프로모션할 때는 먹겠는데, 평소에도 먹거나 하지는 않아요.
병은 멋지긴 한데, 마셔야 될 필요성을 못느껴요. 병이 예쁘긴 한데,
수입 맥주에 비해서 특별히 맛있는 것도 아니고 싼 것도 아니고…

김00(25. 여. 회사원)



체험을 원하는 네오비트족에게 특별한 나이트라이프를 경험시키려 했던 카스비츠.
하지만 네오비트족에게 이런 EDM파티나 페스티벌의 포맷은 익숙했고
목표였던 **나이트라이프와 카스비츠 간의 연결고리는 희미해졌다.**
이렇게 그들은 하룻밤이 지나면 카스비츠가 아닌, 원래 마시던 술을 찾아갔다.

네오비트족이 카스비츠를 잊지 않고, 계속 찾게 하려면 어떻게 해야할까?

BEAT족의 BE뿐만 아니라 AT에 주목해야한다

기존의 체험중심의 프로모션들

도전정신(Brave)

체험 중심(Experience)

새롭게 주목해야할 AT

자기주도(Active)

디지털 얼리어답터(Technology)

Image 출처 : Unsplash

CASE STUDY – NIKE

나이키는 20대를 위한 특별한 레이스(Brave, Experience), Nike WE RUN을 진행함과 동시에 거리 체크, 러닝 미션 등
실생활에서 자기주도적(Active)인 러닝을 도와주는 디지털 플렛폼(Technology)인 Nike+ Running App을 활용

Nike WE RUN SEOUL

Nike+ Running

나이키는 체험형 프로모션 이후 실생활에서도 러닝을 도울 디지털 플렛폼을 선사했고,
이를 통해 나이키는 지속적으로 브랜드아이덴티티를 전달하며 러너들의 러브마크로 자리잡았다.

Image 출처 : Nike We Run

카스비츠가 나이트라이프를 대표하는 프리미엄 맥주로 우뚝 서기 위해선

네오비트족이 원하는 특별한 경험뿐 아니라 스스로 즐길 수 있는 디지털 플렛폼이 필요하다

Brave / Experience Active / Technology

전에 느껴보지 못한 특별한 경험,

그리고 계속되는 카스비츠

CASS BEATS

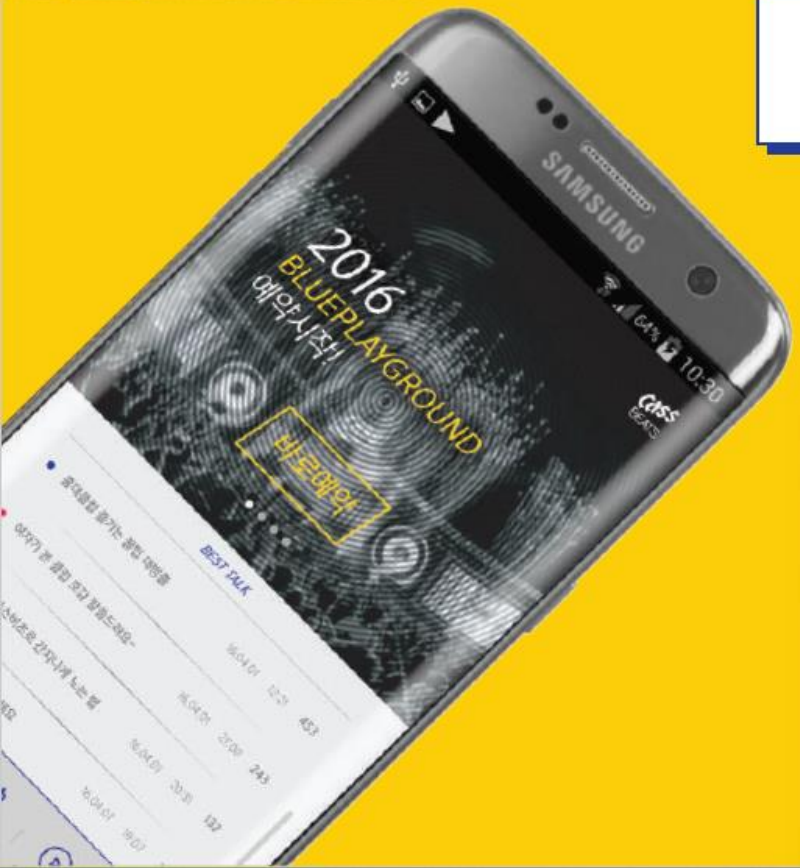
Concept

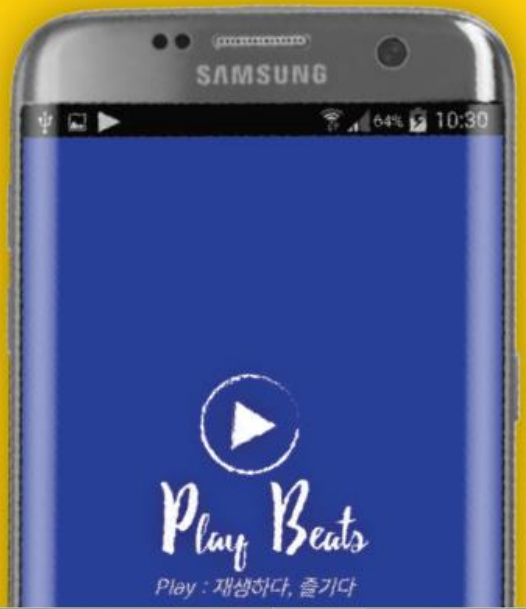
"카스비츠의 제대로 노는 법"

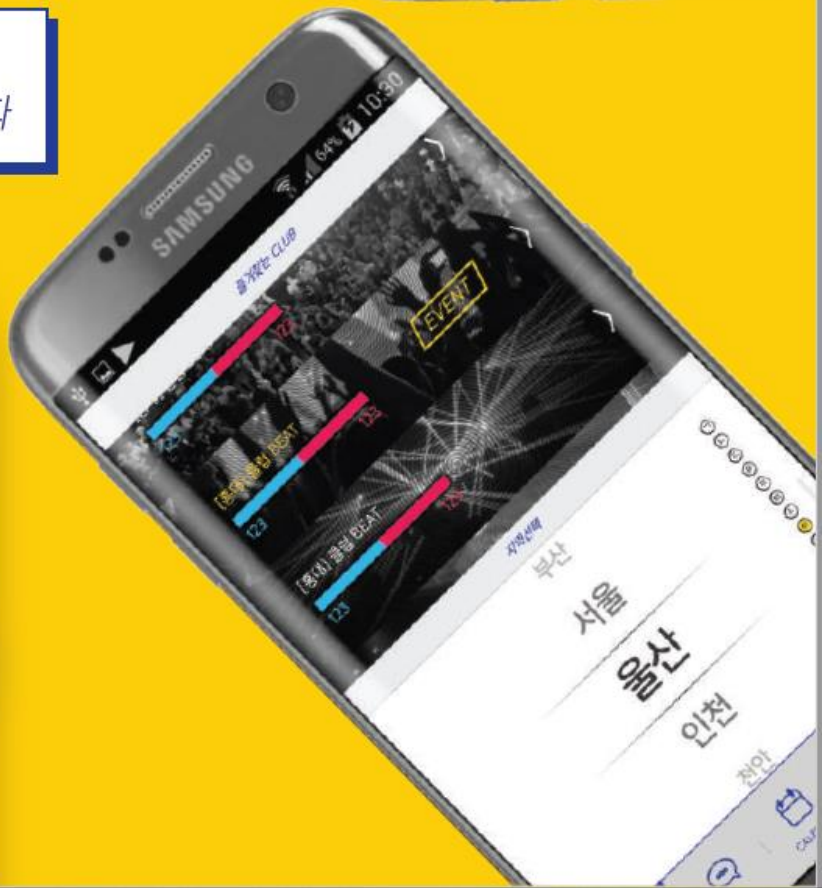
PLAY BEATS

Play : 재생하다, 놀다

음악의 비트를 재생하다 / 카스비츠로 놀다



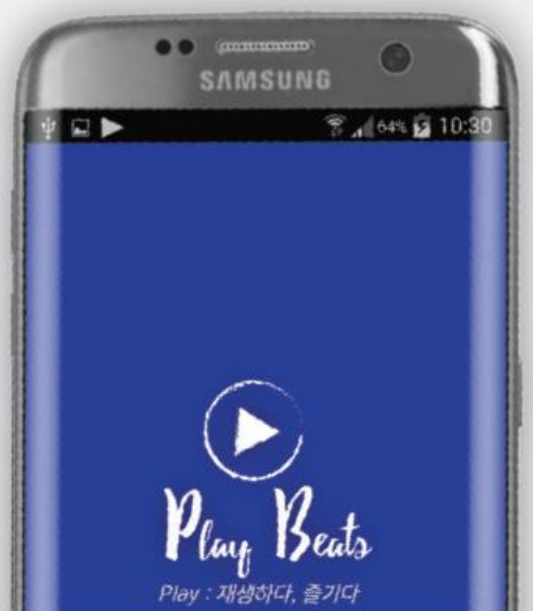




"카스비츠와 네오비트족을 이어줄 어플리케이션"

PLAY BEATS

음악의 비트를 재생하다 / 카스비츠로 놀다



APP기능설명 / PLAY BEATS의 메인, 주요기능

"나이트라이프에 필요한 모든 기능"

1.0_CLUB VIEW

'CLUB' 메뉴는 클럽을 이용하는 비트족의 일상에 꼭 필요한 기능이 담겨있다. 클럽들에서 진행중인 이벤트와 클럽의 실시간 성비 정보를 제공함으로써 비트족의 나이트라이프를 더욱 스마트하게 만들어 준다.

2.0_TALK BOARD

'TALK' 메뉴는 클러버들끼리 유용한 정보나, 공감할 수 있는 이야기를 나누는 메뉴이다. 익명으로 글을 적을 수 있으나 글쓴이의 성별은 공개하여 기존의 앱들의 게시판과 차별화 된 커뮤니티를 제공한다

NOTICE AREA

플레이비츠의 메인화면 상단에 위치한 광고란으로, 카스비츠의 행사나, 이벤트 내용을 알리는 배너 역할을 한다. 이를 통해 카스비츠의 매출 상승 및 광고 외주를 통한 새로운 이윤창출이 가능하다

3.0_EVENT CALENDAR

'CALENDAR' 메뉴는 블루플레이그라운드를 포함 국내 클러버들에게 꼭 필요한 이벤트와 꿀정보들이 스케쥴러 형식으로 정리가 되어있어 한눈에 알 수 있다.

4.0_LIVE STREAMING

LIVE STREAMING은 스트리밍 제공자가 채널을 만들고 그 채널을 통해 사람들이 실시간으로 제공되는 음악을 들을 수 있는 기능이다. 이를 이용하는 클러버들은 보다 새롭고 짜릿한 경험을 느낄 수 있으며, Cass BEATS와 음악과의 연관성을 높인다.

APP기능설명 / CLUB MENU 주요기능

1.0_CLUB VIEW _ "진짜 궁금한 것은, 오늘 클럽 물 어때?"

클럽에 가는 이유 : 이성과의 만남 (출처 대학내일)

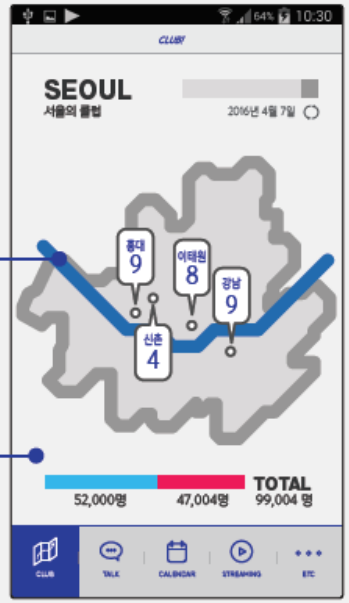
남자 39%
여자 20%

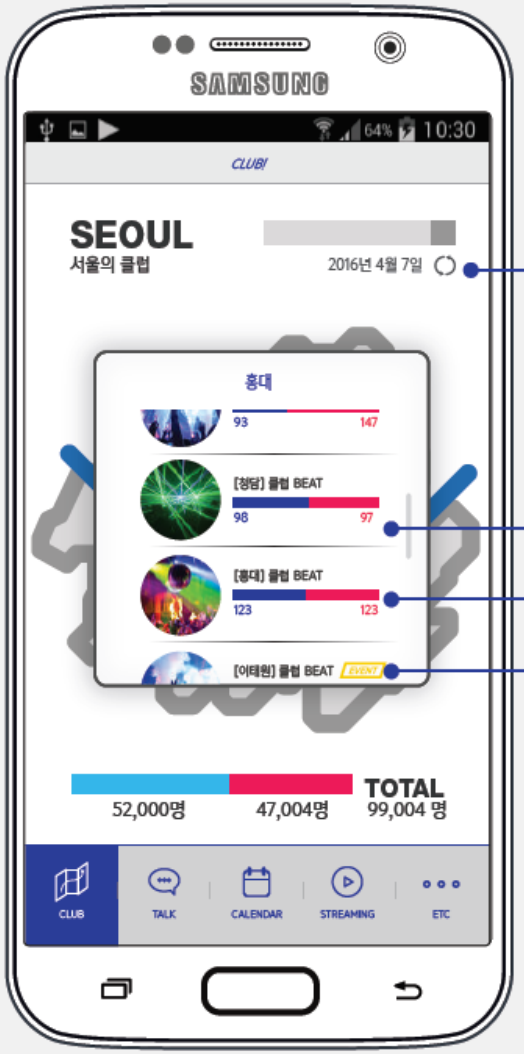
즐겨찾는 CLUB
즐겨 찾아가는 클럽에 대한 정보 제공

지역선택
상하 플리킹을 사용, 지역선택

지역 약도
클럽이 있는 지역의 약도와 클럽 수 제공

클럽 성비와 인원 수
해당 지역 나이트라이프의 정보 제공





새로고침
나이트컬쳐 현황 및 정보 최신화

클럽 리스트
해당 지역 클럽의 리스트

실시간 성비
클럽들의 성비 제공

이벤트 표시
이벤트 진행 중 표시

APP기능설명 / TALK MENU 주요기능

2.0_TALK BOARD _ "우리들만의 진짜 나이트라이프 스토리"

TALK 메뉴
다양한 TALK메뉴들이 있다. 가장 추천을 많이 받은 글들이 모이는 베스트톡, 솔직 담백한 경험담을 풀어놓는 썰톡, 팁을 공유하는 팁톡, 그리고 핫톡으로 이우어져 있다.

사이드 메뉴
글쓰기, 내가 쓴 글 확인, 내 덧글 확인 등 TALK메뉴를 좀더 쉽게 사용하기 위한 기능들이 모여있다.

현재 접속한 게시판

게시판 정렬

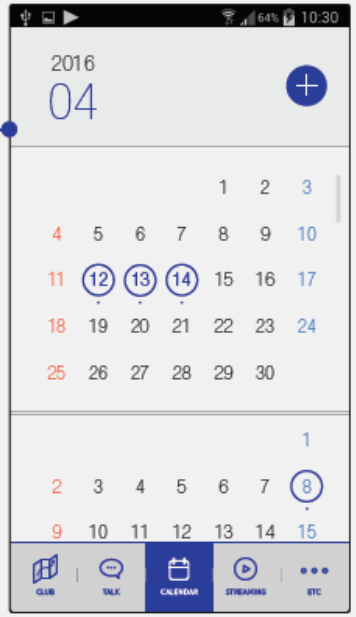
추천수
게시글 업로드 일시와 추천수 표시

제목 / 성별
게시글의 제목과, 게시글 작성자의 성별이 표시

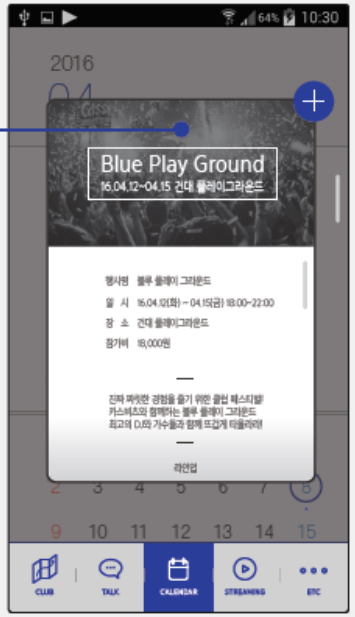
APP기능설명 / CALENDAR, Live Streaming MENU 주요기능

3.0_EVENT CALENDAR / 4.0_LIVE STREAMING
"새로운 경험을 안겨줄 이벤트 캘린더와 라이브스트리밍"

이벤트 캘린더
캘린더 형식으로 이달의 이벤트를 한눈에 확인할 수 있다.



이벤트 캘린더 / 확인
캘린더에 기록된 이벤트의 정보를 확인 할 수 있다. 우측상단 사이드메뉴에서 공유, 저장 등 추가기능을 사용할 수 있다.



클럽에 가는 이유 : 춤을 추기 위해 (출처 대학내일)

라이브스트리밍
라이브스트리밍 제공자가 채널을 만들고, 사용자가 채널에 들어가서 자신의 휴대폰으로 실시간 스트리밍을 즐길 수 있다.

IMC전략 / 2단계 구성

PLAY BEATS로 나이트라이프를 장악할 2단계 IMC전략

잡고

1 PLAY BEATS 알리기

1.1_지하철 지면광고
1.2_TVC
1.3_Festival × PLAY BEATS

돌리고

2 PLAY BEATS으로 나이트라이프 즐기기

2.1_라이브 스트리밍 이벤트(in Festival)
2.2_페스티벌 바이럴 영상
2.3_라이브 스트리밍 이벤트(in Club)
2.4_나이트라이프 톡 이벤트
2.5_MCM 프로모션

잡고(APP 알리기)

1.1 지하철 지면 광고

"시간대별로 메세지를 차별화 하여, 공감을 유도"

Q.오늘 홍대 물 어때?

22시 (나이트 라이프를 즐기기 위해 지하철을 이용하는 시간)

오늘 밤도 실패한 이유?

05시 (나이트 라이프를 즐긴 후 귀가하는 시간, 지하철 첫 차)

잡고(APP 알리기)

1.2 TVC

Image 출처 : Unsplash, Cass BEATS Festival

"트렌디한 나이트라이프를 선사하는 어플리케이션 PLAYBEATS 강조"

Scene #1 길을 걷던 남성이 스마트폰을 꺼내든다
Audio 거리 차량, 사람들의 소리

Scene #2 스마트폰을 스와이핑하면 장소가 바뀐다
Audio 스와이핑 효과음(ex. 스크레치)

Scene #3 클럽에서 춤을 추는 사람들
Audio 108BPM의 음악

Scene #4 한번 더 스마트폰을 스와이핑한다
Audio 108BPM이던 음악에 스크레치 효과음이 들어가면서 다음 음악으로 점점 바뀐다

Scene #5 카스비츠 페스티벌에서 축제를 즐기는 사람들
Audio 128BPM의 음악과 사람들의 환호, 폭죽소리

Scene #6 1인칭 시점에서 3인칭 시점으로 서서히 바뀌면서 스마트폰(플레이비츠 앱)을 들고있는 탑이나온다
Audio (나레이션) Cass BEATS의 제대로 노는법 PLAY BEATS

잡고(APP 알리기)

1.3 Festival × PLAY BEATS

"카스 비츠 페스티벌을 이용한 PLAY BEATS 홍보 및 연계"

IDEA_01

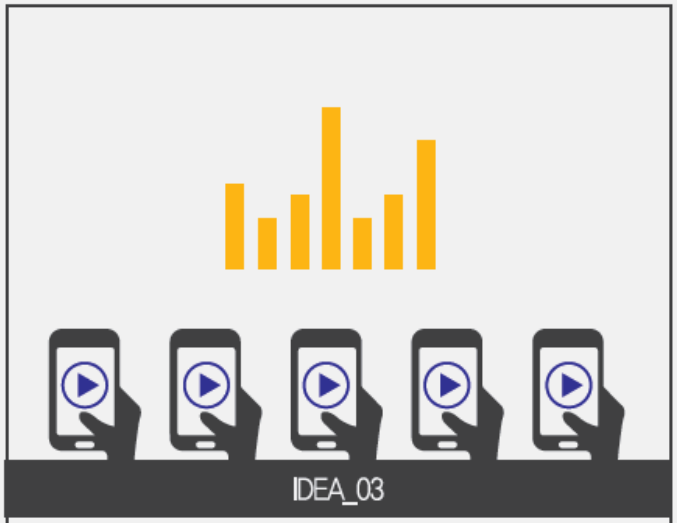
PLAY BEATS를 활용한 예매

PLAY BEATS를 활용하여 카스비츠 페스티벌을 예매한다.
이를 통해 페스티벌 이용객의 자연스러운 앱 다운과
지속적 커뮤니케이션을 유도한다.

IDEA_02

PLAY BEATS 입장권

입장시 PLAY BEATS를 통해 입장권 다운로드 하여 입장권
대체. 입장권 제작비용 절감 및 이용객들의 자연스러운
앱 설치 유도 가능



IDEA_03

LIVE STREAMING EVENT

PLAY BEATS의 라이브스트리밍 기능을 이용하여 기존의
다른 페스티벌과 차별화 된 경험 제공

> LIVE STREAMING을 이용한 EVENT는 다음페이지에서 상세 설명

돌리고(나이트라이프 즐기기)

2.1 라이브스트리밍 이벤트

"진짜 내 손안의 BEAT를 느껴라!"

라이브스트리밍 이벤트 진행과정

#01_이벤트 시작을 위해 볼륨을 줄이다

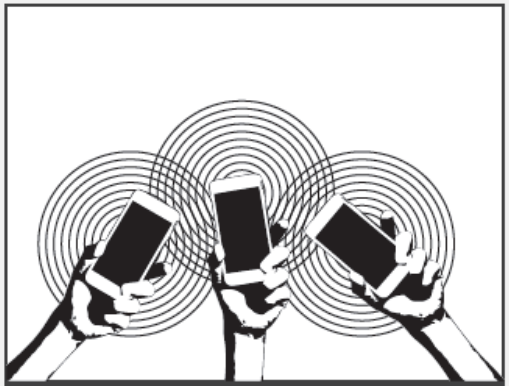
"여러분 더 뜨겁게 BEAT를 즐기기 위해 준비 했습니다."

DJ가 DJING중이던 음악의 볼륨을 서서히 줄여 페스티벌장이 고요해진다

#02_DJ가 라이브스트리밍 이벤트 설명

"PLAY BEATS를 이용해 내 손안의 BEAT를 제대로 느낄수 있다는 사실"

라이브스트리밍 이벤트를 참여하기 위한 간단한 과정 설명



#03_정적이던 페스티벌장이 서서히 음악으로

라이브스트리밍이 서서히 페스티벌장을 채우다

참여자들의 모바일에서 하나 둘 같은 음악이 울려퍼지면서 서서히 소리가 커진다

#04_진짜 BEAT를 느끼다

"잊지못할 놀랍고 새로운 경험"

모두 진정한 BEAT를 느끼며 페스티벌의 밤은 깊어져 간다.

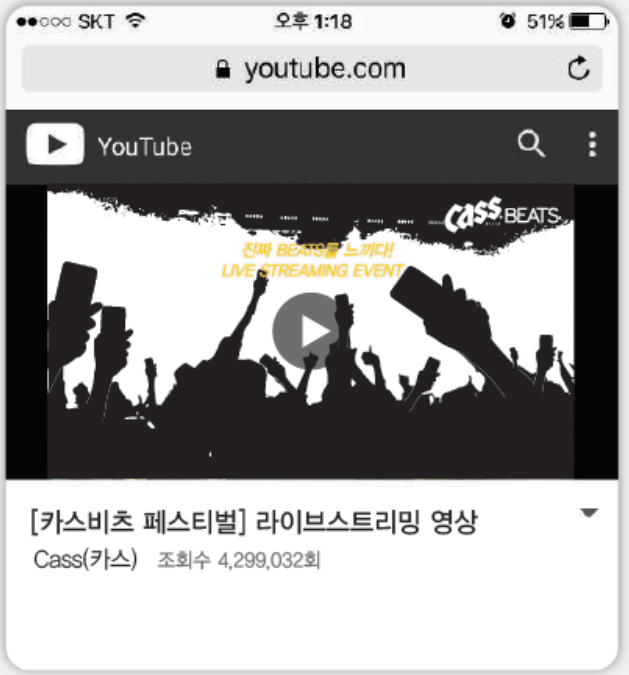
PLAY BEATS의 LIVE STREAMING 기능을 이용하여 **새로운 경험을 제공**할 이벤트이다. DJ가 라이브스트리밍에 채널을 만들고 이벤트 참여자가 자신의 모바일로 채널에 접속하면 DJ가 송출하는 음악을 자신의 모바일에서도 들을 수 있게 된다. 이를 통해 기존의 큰 스피커에서 일방적으로 송출하던 DJing이 아니라 자신의 모바일을 통해 **각자의 손 안에서 BEAT를 느낄 수 있게 된다.**

돌리고(나이트라이프 즐기기)

2.2 페스티벌 바이럴 비디오

"카스비츠, SNS에 울려퍼지다"

Facebook



Youtube

클럽파티의 분위기와 함께 PLAY BEATS의 라이브스트리밍 기능을 사용하는 모습을 담은 **바이럴 영상을 제작**한다. 라이브스트리밍을 통한 새롭고 놀라운 경험을 보여줌으로써, **트렌디한 나이트라이프를 선사하는 카스비츠와 PLAY BEATS앱을 강조**한다.

돌리고(나이트라이프 즐기기)

2.3 라이브스트리밍 이벤트(in Club)

"라이브스트리밍은 클럽에서도 계속된다"

실행방안

#01_카스비츠와 클럽이 연합파티를 시행
–클럽파티 입장료를 카스비츠 병으로 한다

#02_카스비츠 병에 있는 QR코드로 플레이비츠 다운

#03_라이브스트리밍 이벤트 시행
–클럽파티 입장료를 카스비츠 병으로 한다

PLAY BEAT의 라이브스트리밍 기능을 누구나, 어디서든
경험할 수 있게 한다. 카스비츠가 기획한 대규모 페스티벌뿐만 아니라
소규모 클럽파티에도 라이브스트리밍 기능을 사용 할 수 있게 된다.
이를 통해 일상적인 **나이트라이프와 카스비츠와의 연관성을 강화**한다.

돌리고(나이트라이프 즐기기)

2.4 나이트라이프 톡 이벤트

"우리들만 아는 진짜 나이트라이프 이야기"

PLAY BEATS의 TALK 메뉴에서 **가장 트렌디한 글을 뽑는 이벤트**를 진행한다.

나이트라이프에 관련된 이야기 중에 사람들의 **공감을 가장 많이 받은 게시글을 선정해 상품을 준다.**

이를 통해 소비자들이 PLAY BEATS를 지속적으로 이용하게 만들며, 카스비츠와 나이트라이트와의 연관성을 강조한다.

돌리고(나이트라이프 즐기기)

2.5 MCN 프로모션

"실시간으로 즐기는 카스비츠!"

다양한 CASS BEATS의 컨텐츠

YouTube
daum tv팟
afreecaTV

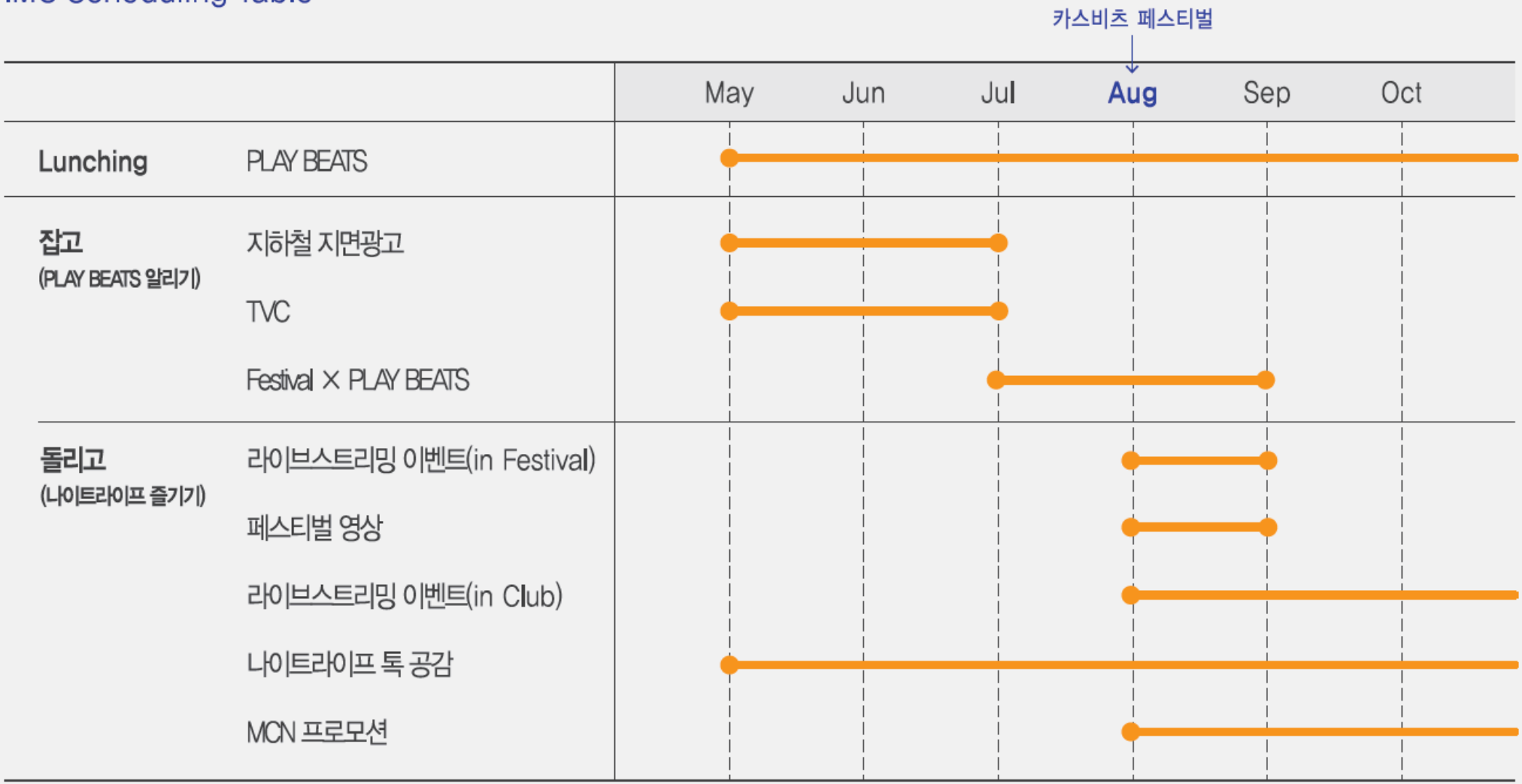
MCN PLATFORM

트렌디한 **크리에이터를 통해 개인방송 포맷의 프로모션을 진행**하여
페스티벌이나 클럽에서의 방송을 Youtube, 아프리카TV, 네이버캐스트 등의 플랫폼에 게시.
일상적으로 PLAY BEATS 앱을 사용하고 카스비츠를 마시는 모습을 보여준다.
이를 통해 PLAY BEATS를 사용하는 트렌디한 나이트라이프와 카스비츠의 연관성을 강화한다.

Image 출처 : Cass Youtube

Scheduling

IMC Scheduling Table



PLAY BEATS와 제대로 놀

Cass BEATS를 응원 합니다!

나이트라이프를 휘어잡을

카스비츠를 위하여-